

Transforming patients' lives through science™



Bei Bristol Myers Squibb lassen wir uns von einer einzigen Vision inspirieren - die Veränderung des Lebens von Patienten durch Wissenschaft. In den Bereichen Onkologie, Hämatologie, Immunologie und Herz-Kreislauf-Erkrankungen - und eine der vielfältigsten und vielversprechendsten Pipelines der Branche - trägt jeder unserer leidenschaftlichen Kollegen zu Innovationen bei, die bedeutende Veränderungen vorantreiben. Wir verleihen jeder Therapie, für die wir Pionierarbeit leisten, eine menschliche Note. Komm zu Bristol Myers Squibb und mache einen Unterschied.

Wir setzen uns auf der ganzen Welt dafür ein, dass Leben von Patienten mit schweren Krankheiten zu beeinflussen. Unsere gemeinsamen Werte Leidenschaft, Innovation, Dringlichkeit, Verantwortlichkeit, Inklusion und Integrität befähigen uns, unsere individuellen Talente und unterschiedlichen Perspektiven in einer integrativen Kultur einzusetzen und bringen das höchste Potenzial jedes unserer Kollegen hervor.

Bristol Myers Squibb weiß um die Bedeutung von Balance und Flexibilität im Arbeitsumfeld. Wir bieten daher eine Vielzahl von attraktiven Benefits, Dienstleistungen und Programmen an, die unseren Mitarbeitern die Ressourcen bieten, ihre Ziele sowohl bei der Arbeit als auch in ihrem Privatleben zu verfolgen.

Mehr Informationen über Bristol Myers Squibb auf bms.com/de, [Twitter](#), [LinkedIn](#) und [YouTube](#).

Bristol-Myers Squibb GmbH & Co. KGaA

Arnulfstr. 29
80636 München

www.bms.com

Marketing & Sales Trainee (m/w/d)

Das Traineeprogramm bei Bristol Myers Squibb:

Du hast Dein Studium oder Deine Promotion kürzlich erfolgreich abgeschlossen, bist bereit für den Einstieg in die pharmazeutische Industrie und willst Deine Ideen in die Praxis umsetzen? Dann bewirb Dich jetzt bei uns!

Über das Traineeprogramm:

Im Rahmen des 24-monatigen Traineeprogramms bekommst Du als Marketing-Trainee fundierte Einblicke in die verschiedenen Tätigkeitsbereiche einer unserer kommerziellen Business Units. Während des Programms wirst Du drei Rotationen in der Unternehmenszentrale in München (Marketing, Market Access und eine weitere Funktion) sowie eine Sales Rotation in Deutschland durchlaufen und aktiv mitarbeiten:

- Im Marketing wirkst Du bei der Entwicklung innovativer Strategien zur Positionierung unserer Produkte mit und unterstützt z. B. Sales durch die Erstellung von Materialien sowie die Organisation und Bewerbung von Veranstaltungen.
- Während Deines Einsatzes im Vertrieb besuchst Du Ärzt:innen in Praxen oder Kliniken, beobachtest Entwicklungen in Deinem Vertriebsgebiet und kannst so proaktiv darauf reagieren. Für Deine Kund:innen organisierst Du Fortbildungsveranstaltungen und betreust diese auf regionalen und nationalen Kongressen.
- Bei der Mitarbeit in den funktionsübergreifenden Abteilungen wie Market Access oder Business Insights & Analytics analysierst Du aktuelle Marktentwicklungen.

Im Rahmen des Programms nimmst Du zusammen mit anderen Trainees an Seminaren und Trainings zum Thema Kommunikation, Marketing, Selbst- und Zeitmanagement teil. Du wirst Teil des unternehmensinternen Trainee-Netzwerks und profitierst vom Austausch untereinander. Du wirst durch eine:n persönliche:n Betreuer:in und zusätzlich durch eine:n Mentor:in begleitet, die bzw. der Dich unter anderem bei der Identifikation beruflicher Perspektiven in unserem Unternehmen coacht.

Deine Qualifikationen:

- Medizinisches, naturwissenschaftliches oder betriebswirtschaftliches Studium, im Idealfall mit Promotion und/oder erster beruflicher Tätigkeit
- Praktische Erfahrungen, z. B. durch Praktika oder Werkstudent:innentätigkeit in einem der relevanten Bereiche
- Internationale Erfahrung, z. B. durch Auslandssemester oder -praktika

Dein Profil:

- Hohe Lernbereitschaft und schnelles Einarbeiten in neue Themengebiete
- Selbstständige, analytische und zielorientierte Arbeitsweise
- Eigeninitiative, Verantwortungsbewusstsein und Leistungsbereitschaft
- Teamorientierung, Kontaktfreude und Moderationsfähigkeit
- Innovationsfreude und Flexibilität
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse und ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten
- Lust und Mut zur Veränderung
- Begeisterungsfähigkeit für wissenschaftliche Themen, auch im Vertrieb
- Bereitschaft, während Deiner Zeit im Vertrieb temporär innerhalb von Deutschland umzuziehen

Das Traineeprogramm startet am **1. April 2024** am Standort München.

Am **21. November 2023** findet eine virtuelle Infosession statt. Melde Dich bei Interesse gerne bei Anja Hauptmann über anja.hauptmann@bms.com an.

Bitte bewirb Dich ausschließlich elektronisch bis zum **15. Dezember 2023** über das [Karriereportal](#).